

Material Orientador para Semana Pedagógica 2019

Escritórios Territoriais/Criativos

REF: Programa Escritórios Criativos

1. A nota objetiva apresentar o Programa Escritórios Criativos, vinculado à Superintendência da Educação Profissional e Tecnológica – SUPROT, sob a coordenação Diretoria de Empreendedorismo, Inovação e Institucionalização/DIREPI. Nela serão apresentados seus objetivos, metas, alinhamento com o PPA 2016-2019, situação atual, forma de implementação, integrações possíveis com os Projetos Político Pedagógicos das Unidades Escolares de Educação Profissional da Rede Estadual de Educação.

PROGRAMA ESCRITÓRIOS TERRITORIAIS/CRIATIVOS

2. O objetivo do Programa Escritórios Criativos é “fortalecer a formação empreendedora, com responsabilidade social, econômica e cultural com ênfase nos ativos e identidade local. A promoção de educação empreendedora associada à produção de conhecimento, desenvolvimento de tecnologias sociais e pesquisa como princípio educativo” (SEC, 2017, p.4 – Documento Referência do Programa Escritórios Criativos).

3. Para isso, o Programa propõe-se a constituir uma nova forma de relação dos Centros de Educação Profissional e Tecnológica com o Território: a de catalizador interno das competências instaladas no Centro Territorial de Educação Profissional e Tecnológica para responder as necessidades organizadas de Arranjos Produtivos Territoriais. Nesse sentido, o programa articula-se com a revisão do Projeto Político Pedagógico da Unidade Educacional, relacionando-o à realidade local (territorial), instituindo novo arranjo institucional de governança onde constitui-se nova relação oferta e demanda territorial. Além disso, o Programa media, em articulação direta com a coordenação pedagógica das Unidades de Ensino, a implementação do processo de produção de Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), projetos especiais e estágios civis relacionados às demandas e temáticas do desenvolvimento territorial.

4. Dentro dos limites institucionais e estruturais, espera-se que o Escritório Territoriais/Criativo em articulação com os agentes articuladores de iniciativas territoriais como a AG-TER (da SEPLAN), Serviço Territorial de Apoio à Agricultura Familiar - SETAFs (da SDR) e aos Colegiados Territoriais e com base nos Planos Territoriais de Desenvolvimento Sustentável (PTDS) e Agendas Territoriais, busque ser um espaço no qual outros agentes de desenvolvimento como Sistema “S”, Universidades, Sistema de Crédito (Bancos), ONGs, entre outras que possuem competências complementares possam apoiar a promoção de Arranjos Produtivos Territoriais e suas alianças produtivas e redes de cooperação para que se constituam efetivamente como estratégias de dinamização produtiva dos territórios.

5. Assim a Educação Profissional e Tecnológica potencializará sua contribuição para a inclusão dos jovens educandos e egressos da Rede de EPTEC, fortalecendo os arranjos produtivos territoriais, bem como favorecendo a atração de investimentos, o surgimento de novos empreendimentos, e o estímulo a inovação associado aos arranjos produtivos territoriais nos 27 territórios de identidade baianos.

META DO PROGRAMA

6. Atuação em todos os 27 Territórios de Identidade da Bahia.

ALINHAMENTO COM O PPA BA 2016-2019

7. O Programa Escritórios Criativos encontra-se alinhado ao Programa Educar para Transformar do PPA BA 2016-2019, Compromisso Fortalecer a Educação Profissional na Rede Estadual, Meta executar projetos para a expansão da educação profissional. Além disso tem interface com diversos Programas do PPA BA 2016-2019, tais como (i) Desenvolvimento Produtivo: Compromissos (a) Reduzir as assimetrias existentes entre a oferta de qualificação profissional e a demanda dos principais setores estratégicos da economia; (b) Incentivar o empreendedorismo de base tecnológica e projetos de pesquisa e de desenvolvimento de produtos e serviços inovadores para melhorar a competitividade empresarial, de acordo com as vocações econômicas e as identidades territoriais do Estado; (ii) Desenvolvimento Rural Sustentável, Compromisso (a) Fomentar os sistemas produtivos sustentáveis da agricultura familiar, povos e comunidades tradicionais, assentados da reforma agrária, jovens e mulheres, considerando as particularidades e potencialidades territoriais; (iii) Ciência, Tecnologia, Inovação para o Desenvolvimento, Compromissos (a) Ampliar e fortalecer a base científica, tecnológica e de inovação do Estado, através do apoio à formação e à capacitação de recursos humanos, de acordo com as necessidades do Estado; (b) Apoiar o desenvolvimento de projetos, pesquisa e infraestrutura na área de ciência, tecnologia e inovação, para a consolidação e diversificação das cadeias produtivas estratégicas, (c) Apoiar projetos de tecnologias sociais e ambientais e ações que visem à inovação para a solução de problemas socioeconômicos e ambientais, (d) Promover a inovação e o acesso a tecnologia com foco na agricultura familiar, assentamentos de reforma agrária e povos e comunidades tradicionais; entre outros.

SITUAÇÃO ATUAL

8. O Programa Escritórios Criativos iniciou sua implantação em novembro de 2017, em 06 (seis) Unidades Educacionais – Centros Territoriais e Estaduais de Educação Profissional. Elas estão localizadas nos municípios de Gandu (TI Baixo Sul), Ilhéus (TI Litoral Sul), Ipirá (TI Bacia do Jacuípe), Irecê (TI Irecê), Ribeira do Pombal (TI Semiárido Nordeste II) e Seabra (TI Chapada Diamantina). As unidades encontram-se em processo de implantação do Programa, considerando as realidades locais e territoriais, articulando-as com o seu Projeto Político Pedagógico e as demandas de ações das unidades escolares.

PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO

9. O processo de implementação dos Escritórios Criativos tem como referência a construção coletiva, participação e o planejamento na forma “*bottonup*”. Os educadores dos Centros envolvidos com o Programa têm sido aqueles atuam em articulação com a vice-diretoria do mundo do trabalho, estão na orientação de estágios, projetos, TCC ou desenvolvem projetos de AC coletivos, além de outros que se interessaram e dispuseram a construir a proposta.

10. A implementação do Programa acontece em 2 momentos, cada um com 2 etapas concomitantes. Momento 1 – Formação Inicial e Planejamento e Momento 2 – Formação e Operacionalização. Sua estratégia inovadora utiliza metodologia híbrida que trata, de um lado, a formação das equipes técnicas dos Centros de Educação Profissional que trata da relação entre a Educação Profissional e Tecnológica e os Arranjos Produtivos Locais. E de outro o apoio presencial no planejamento da implantação do Programa no Centro de Educação Profissional de forma coletiva com os educadores e gestores das Unidades e que considera o Projeto Político Pedagógico da Unidade de Ensino, a integração dos diferentes eixos tecnológicos dos Centros de Educação Profissional, a Demanda Territorial Local, a Oferta Atual do Centro de Educação Profissional, a potencialização e estímulo aos arranjos produtivos territoriais, entre outros.

Quadro 1 – Momentos de implementação do Programa Escritórios Territoriais/Criativos

Momento 1	O que
etapa 1	Formação, com oferta e participação dos educadores envolvidos em curso EAD com 80 horas.
etapa 2	<p>Processo de planejamento do Escritório Criativo, onde os envolvidos constroem o projeto do Escritório adaptado a realidade do Centro de Educação Profissional que ele está vinculado. Nesta fase foram realizados seis encontros coletivos com os Centros envolvidos no piloto para a construção das linhas gerais e específicas dos projetos de cada centro.</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estruturação do Espaço do Escritório Criativo no Centro - Análise da demanda local/territorial - Estruturação de matriz de oferta e demanda - Montagem de matriz de marco lógico do Escritório Criativo - Elaboração de Projeto conceitual do Escritório - Elaboração da matriz de monitoramento - Início das ações de articulação
Momento 2	o que
etapa 3	Formação parte 2, para os educadores envolvidos no programa, com 80 horas
etapa 4	<p>Implementação do Escritório Criativo, com apoio presencial e à distância de consultores especializados</p> <p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articulação e parceria entre a equipe do Escritório Criativo e a Coordenação Pedagógica - Articulação do Programa Escritório Criativo com o Projeto Político

	<p>Pedagógico do Centro, incorporação de diretrizes como “empreendedorismo”, “inovação”, “território e desenvolvimento territorial” no PPP.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planejamento de ações integradas entre o EC e a Coordenação Pedagógica, voltado ao desenvolvimento de projetos - Estruturação de calendário integrado de ações - Escritório Criativo funcionando - Projetos de TCC e outros em desenvolvimento
--	---

EQUIPE DO ESCRITÓRIO CRIATIVO

11. A equipe do Escritórios Territoriais/Criativo é coordenada pelo vice-diretor do mundo do trabalho. Recomenda-se que participem dela os professores que atuam em orientação de estágios e TCC, orientação dos projetos e outros interessados. Além disso a SUPROT disponibiliza 2 vagas de estágio e 1 de Primeiro Emprego para atuarem no Escritório Criativo. Também podem se incorporar educandos que desenvolvam Estágios Cíveis ou projetos específicos relacionados aos temas de atuação do Escritório Criativo.

ESTRUTURA OPERACIONAL

12. A SUPROT recomenda que seja disponibilizado espaço específico para o Escritório Criativo. Cada espaço receberá apoio da SUPROT por meio de equipamentos de informática, mesas, cadeiras e demais aparatos mínimos necessários à sua operacionalização.

ARTICULAÇÃO DO PROGRAMA ESCRITÓRIO COM O PPP

13. A articulação do Programa Escritório Criativo com o PPP passa por:

13.1. Reflexão de que os objetivos do Programa Escritório Criativo devem estar aderentes (ou mesmo incluídos) nos objetivos específicos do PPP de cada unidade escolar onde o Programa for implantado. A proposta pressupõe que as ações do Programa apoiarão a unidade escolar no sentido facilitar que ela alcance os seus objetivos (contribuir na construção integral do sujeito, promovendo articulação com território em que está inserida). Nesse sentido, a discussão, reflexão e inclusão entre as diretrizes do PPP de conceitos como “empreendedorismo”, “inovação”, “desenvolvimento territorial”, “criatividade” se fazem necessários. Cabe destacar que em diversos PPP da rede de educação profissional “território” e “criatividade” já estão listados como diretrizes.

13.2. Planejamento de ações integradas, especialmente daquelas relacionadas aos projetos a serem desenvolvidos no período letivo

13.3. Articulação com as ações, apoiando a operacionalização das Fábricas Escola (nas unidades escolares em que elas estão presentes)

13.4. Alinhamento permanente das ações por meio dos AC coletivos

13.5. Estudo das matrizes curriculares buscando aprimorar e/ou potencializar conteúdos/disciplinas que têm elevada aderência as ações do Programa.

13.6. Apresentação, integração e convite ao Colegiado escolar de participar e apoiar a operacionalização dos Escritórios Criativos.

13.7. Construção conjunta dos temas geradores dos projetos a serem desenvolvidos pela Unidade Escolar, alinhados com os temas/demandas mapeados pelos Escritórios Criativos.

INTEGRAÇÃO COM A SEMANA PEDAGÓGICA

14. A integração do Programa Escritórios Criativos passa pela apresentação da sua proposta, diretrizes e inovações instrumentais, de modo que as mesmas possam ser incorporadas como diretrizes pedagógicas da unidade escolar e assim apoiar o aprimoramento didático pedagógico. Algumas inovações instrumentais

14.1. Matrizes de oferta e demanda: onde se identificam as necessidades do território e em que medida há possibilidade de apoio da unidade escolar ao território.

14.2. Articulação do Centro com o Território, sua identidade, dinâmicas econômicas (arranjos e alianças produtivas) e as institucionalidades de governança (Colegiados, SETAF, etc).

15. A forma de operacionalização das inovações instrumentais, pode se dar por meio de:

15.1. Desenvolvimento de projetos interdisciplinares que articulem ações e demandas identificadas do e no território.

15.2. Apoio do Escritório Territoriais/Criativo na articulação e intermediação de ações voltadas à formação profissional do educando, aderentes as demandas do território e sua economia. E que deverão resultar em profissionais mais conhecedores e comprometidos com a sua realidade.